

Правила проведения Интернет- конкурса «Мир полный открытий» (далее – «Правила»)

1. Общие сведения об Интернет-Конкурсе «Мир полный открытий» (далее – «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ).

1.2. Заказчик Конкурса и Организатор Конкурса:

1.2.1. Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Акционерное общества «КОНТИ-РУС», ОГРН 1024600942959, адрес местонахождения: 305000, г. Курск, ул. Золотая, 13, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 4629046141, КПП: 509950001 (далее – «Заказчик» или «Заказчик Конкурса»).

Банковские реквизиты Заказчика:

ФИЛИАЛ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ"

р/с 40702810405310000548

к/с 30101810945250000297

БИК Банка 044525297

С дополнительной информацией о Заказчике Конкурса можно ознакомиться на промо-сайте www.TIMI-PROMO.ru.

1.2.2. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Заказчиком на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Заказчика с целью коммуникации с Победителями Конкурса, сбора их персональных данных, формирования призового фонда, вручения Победителям Конкурса Призов, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Аутдор Медиа Интернэшнл», ОГРН 1027700335717, адрес местонахождения: 121357, г.Москва, ул. Верейская, д. 5Б, стр. 1, комната 8, ИНН: 7731177750, КПП: 773101001 (далее – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

Банковские реквизиты Организатора:

Расчетный счет: 40702810300080000481

Кор.счет № 30101810545250000503

БИК 044525503

Наименование банка:

АО «СМП БАНК»

1.3. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет посредством сайта www.TIMI-PROMO.ru (далее - Сайт), социальной сети «ВКонтакте», расположенной по адресу: www.vk.com (далее - Социальная сеть-1) и социальной сети «Instagram», расположенной по адресу www.instagram.com (далее - Социальная сеть-2) .

2. Участники Конкурса (далее – «Участники»):

2.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие (имеющие постоянное место жительства) на территории Российской Федерации.

2.2. В Конкурсе могут также принимать участие граждане РФ, достигшие 14 (четырнадцати) лет, проживающие на территории РФ. Несовершеннолетние Участники (лица, не достигшие 18 лет, но достигшие 14 лет) могут принять участие в Конкурсе с согласия своих законных представителей. В случае если несовершеннолетний Участник выиграл Конкурс, Приз получить может только законный представитель несовершеннолетнего Участника.

2.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Заказчика и Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса - с «26» августа 2021 г. по «20» ноября 2021 г. (включительно) по московскому времени, включая срок выдачи Призов Победителям (далее - Период проведения Конкурса).

3.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с «26» августа 2021 г. по «31» октября 2021 г включительно.

3.3. Победители Конкурса определяются Организатором Конкурса до «14» ноября 2021 года включительно.

3.4. Отправка призов Победителям Конкурса осуществляется не позднее «20» ноября 2021 года включительно.

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Описание Приза	Стоимость Приза	Общее количество Призов
1 (один) набор продукции бренда «Тими» (выше и далее – «Приз»)	До 3999 р.	16 шт.

4.2. Приз Конкурса не подлежит выдаче в денежной форме.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе Участнику Конкурса, в период, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:- зарегистрироваться и/или авторизоваться на сайте Социальной сети-1 или Социальной сети-2, с помощью логина и пароля, используемого для осуществления доступа на сайт Социальной сети. Аккаунт Участника в социальной сети должен быть «открытым». Здесь и далее по тексту Правил под Открытым Аккаунтом понимается аккаунт позволяющий любому пользователю социальной сети в которой находится аккаунт Участника без ограничений и без выполнения дополнительных действий (подписка на участника, добавление в друзья и т.п.) просматривать информацию на стене такого аккаунта Участника);

- Выполнить одно или несколько Заданий Конкурса указанных ниже в настоящем пункте.

Выполненное Участником задание Конкурса именуется далее - «Конкурсная работа».

- **Задания Конкурса (выше и далее - «Задание Конкурса» как в совокупности, так и раздельно):**

№ 1 – «Повар»:

Участнику конкурса необходимо приготовить блюдо [по рецепту указанному на сайте в разделе Повар](#). После приготовления Участнику необходимо выложить фотографию получившегося блюда у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

№ 2 – «Спортсмен»

Участнику конкурса необходимо сделать разминку указанную на сайте в разделе Спортсмен

После выполнения указанной разминки Участнику необходимо выложить фотографию или видео своей разминки у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

№ 3 – «Художник»

Участнику конкурса необходимо нарисовать портрет Тими, указанный на сайте в разделе Художник.

Участнику необходимо выложить фотографию своего рисунка у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

№ 4 – «Музыкант»

Участнику конкурса необходимо записать музыкальное видео, подробности указаны на сайте в разделе Музыкант, После выполнения задания участнику необходимо выложить музыкальное видео у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

№ 5 – «Блогер»

Участнику необходимо снять небольшое видео во время прогулки., подробности указаны на сайте в разделе Блогер, После выполнения, Участнику необходимо выложить снятое им видео у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

№ 6 – «Дизайнер одежды»

Участнику необходимо придумать для себя модный образ для прогулки и сделать фотографию. подробности указаны на сайте в разделе Дизайнер одежды., Получившуюся фотографию с изображением Участника в придуманном им модном образе для прогулки необходимо опубликовать у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

№ 7 - «Изобретатель»

Участнику необходимо помочь ТИМИ придумать новый «суперприбор». Для этого необходимо придумать и самостоятельно нарисовать придуманный Участником «суперприбор». Получившуюся фотографию с изображением придуманного и нарисованного Участником «суперприбора» необходимо опубликовать у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**. Во время публикации фотографии также можно указать описание придуманного прибора (его назначение, применение и т.п.).

№ 8 - «Фотограф»

Участнику необходимо устроить фотосессию для друга (-ей) или члена(-ов) семьи подробности указаны на сайте в разделе Фотограф
Одну сделанную Участником фотографию, которая, по его мнению, является самой лучшей необходимо опубликовать у себя на странице в Социальной Сети-1 или Социальной сети-2 с хэштегом **#ЛайфхакиТими**.

5.2. Требования и ограничения, предъявляемые к Конкурсным работам:

5.2.1. Конкурсная работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать заданию/заданиям Конкурса.

5.2.2. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержащие изображение любых товаров, не произведённых АО «КОНТИ-РУС» (в том числе с согласия АО «КОНТИ-РУС») и (или) на которых размещено название любых юридических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) за исключением АО «КОНТИ-РУС», а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.2.3. В частности, но не исключительно, Конкурсные работы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств, психотропных средств или иным образом пропагандировать нездоровый образ жизни;
- порочить честь и достоинство каких либо лиц ;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости и (или)насилию, возбуждению социальной, расовой, национальной и (или) религиозной розни и т.п.;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений и т.п.

- содержать фотографии или видео, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- каким-либо иным образом нарушать права третьих лиц.

5.2.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

5.3. При появлении у Организатора информации об использовании запрещённых средств, он в любой момент имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу.

5.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Конкурсные работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.5.1. нарушили Правила проведения Конкурса.

5.5.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

5.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием на заключение договора на участие в Конкурсе (в том числе подтверждает согласие со всеми положениями настоящих Правил) путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов.

Заключая договор на участие в Конкурсе Участник Конкурса (его законный представитель) подтверждает, что

- гарантирует своё согласие Организатору Конкурса и Заказчику на обнародование (размещение) и дальнейшее использование фотографии/видеозаписей, размещенных для участия в Конкурсе;
- предоставляет Организатору Конкурса/Заказчику конкурса исключительные права на условиях простой (неисключительной) лицензии:
- использовать фотографии/видеозаписи в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе, но не исключительно осуществлять в отношении фотографий/видеозаписей:

1) воспроизведение фотографии/видеозаписи, то есть изготовление одного и более экземпляра фотографии/видеозаписи или его части в любой материальной форме, в том числе (но не исключительно) в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерной фотографии и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерной фотографии;

2) распространение фотографии/видеозаписи путем продажи или иного отчуждения их экземпляров;

3) публичный показ фотографии/видеозаписи;

4) импорт экземпляров фотографии/видеозаписи в целях распространения;

5) прокат экземпляров фотографии/видеозаписи;

6) сообщение в эфир, то есть сообщение фотографии/видеозаписи для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю;

7) сообщение по кабелю, то есть сообщение фотографии/видеозаписи для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств.

8) переработку фотографии/видеозаписи. При этом под переработкой фотографии/видеозаписи понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). При этом по результатам переработки обладателем исключительных прав становится Организатор Конкурса или Заказчик конкурса в зависимости от того, кто осуществляет такую переработку;

9) доведение фотографии/видеозаписи до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к фотографии/видеозаписи из любого места и в любое время по собственному выбору.

Указанный договор простой (неисключительной) лицензии действует на территории всего мира в течение 5 (пяти) лет с момента размещения Участником Конкурса фотографии/видеозаписи на его странице в Социальной сети № 1 или Социальной сети № 2.

6. Порядок определения Победителей Конкурса

6.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором из представителей Организатора и Заказчика формируется Конкурсная комиссия, состоящая не менее, чем из 3 (трех) человек.

6.2. В функции членов Конкурсной комиссии входит:

6.2.1. подведение итогов Конкурса;

6.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола.

6.3. **Всего Конкурсная Комиссия должна выбрать 16 (Шестнадцать) Победителей. Победители определяются следующими способами:**

6.3.1. **Определение 8 (Восьми) Победителей Конкурса** и обладателей Приза осуществляется Конкурсной комиссией. Для этого члены Конкурсной комиссии, производят общую выгрузку Конкурсных работ по Социальной сети-1 и Социальной сети-2 по хэштегу **#ЛайфхакиТими** и **руководствуясь своим личным субъективным мнением**, оценивают каждую из представленных Конкурсных работ по пятибалльной системе. Для попадания в выгрузку **Аккаунт Участника в Социальной сети должен быть «Открытым».**

По итогам оценки, 8 (Восемь) Конкурсных работ (по 1 (одной) из каждого Задания указанного в п. 5.1. настоящих правил), набравшие наибольшее количество баллов, признаются лучшими, авторы данных Конкурсных работ признаются Победителями и обладателями Призов, указанных в п. 4.1 настоящих Правил. В том случае, если две и более Конкурсные работы набрали одинаковое количество баллов, решающее слово остаётся за председателем Конкурсной комиссии, который выбирается всеми членами Конкурсной комиссии..

6.3.2. **Определение 8 (Восьми) Победителей Конкурса** и обладателей Приза осуществляется Конкурсной комиссией. Для этого члены Конкурсной комиссии, производят общую выгрузку Конкурсных работ по Социальной сети-1 и Социальной сети-2 по хэштегу **#ЛайфхакиТими** и **руководствуясь количеством лайков** под опубликованной фотографией или видеозаписью с выполнением Задания указанного в п. 5.1. настоящих Правил, выбирают 8 (восемь) Конкурсных работ набравших максимальное количество лайков среди всех Конкурсных работ Социальной сети-1 и Социальной сети-2. Для попадания в выгрузку **Аккаунт Участника в Социальной сети должен быть «Открытым».**

По итогам 8 (Восемь) Конкурсных Работ (по 1 (одной) из каждого Задания), набравшие наибольшее количество **лайков** под опубликованной фотографией или видеозаписью с выполнением Задания указанного в п. 5.1. настоящих Правил, признаются лучшими, авторы данных Конкурсных работ признаются Победителями и обладателями призов, указанных в п. 4.1. настоящих Правил. В том случае, если две и более Конкурсные работы набрали одинаковое количество лайков, решающее слово остаётся за председателем Конкурсной комиссии, который выбирается всеми членами Конкурсной комиссии.

6.3.3. В том случае если будут Задания, которые не выполнял никто из Участников Конкурса, Организатор в таком случае не определяет Победителей Конкурса по таким Заданиям и уменьшает Призовой фонд на соответствующее количество Призов.

Сведения о количестве лайков **лучших Работ** заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов Конкурсной комиссии.

6.3.4. Участникам Конкурса запрещается использовать любые виды накруток лайков. Под накруткой лайков в рамках Конкурса понимаются методы, позволяющие проголосовать за одну фотографию/видеозапись с одного компьютера или иного устройства больше 1 (одного) раза, а также использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, использование лайков, заблокированных/неактивных пользователей Интернета и иные способы накрутки.

Организатор Конкурса самостоятельно определяет наличие накрутки лайков с учетом имеющихся у него технических возможностей. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке лайков. В случае выявления попыток недобросовестной накрутки лайков определенному Участнику Конкурса, такие лайки аннулируются, а Конкурсная работа Участника Конкурса может быть исключена из числа возможных потенциальных Победителей.

Организатор Конкурса не осуществляет выдачу Приза в случае выявления накрутки лайков или иного недобросовестного получения лайков у Участников (в том числе на возмездной или безвозмездной основе).

6.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

6.5. Организатор объявляет итоги Конкурса, размещая их на Сайте и в Социальных сетях Заказчика, по адресам:

- <https://www.instagram.com/kontirus/> в Социальной сети-1;

- https://vk.com/konti_rus в Социальной сети-2.

7. Порядок вручения Призов

7.1. Организатор Конкурса связывается с Победителями Конкурса посредством направления сообщения Победителю в соответствующую Социальную сеть.

7.2. Отправка Приза осуществляется Организатором не позднее «20» ноября 2021 г.

7.2.1 Приз направляется Организатором по месту жительства Победителя Конкурса посредством услуг почтовой связи/либо курьером (по усмотрению Организатора), либо по иному адресу, указанному Победителем Конкурса.

7.3. Для получения Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения такого требования от представителя Организатора отправить на электронный адрес info@timi-promo.ru, следующие сведения:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации а именно: основную страницу (страница паспорта с фотографией и паспортными данными) и страницу с указанием адреса регистрации (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Победителя и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);

- адрес фактического проживания Победителя, с почтовым индексом;

- номер контактного телефона Победителя с кодом города;

- сканированную копию свидетельства о постановке на учёт физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации - идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);

- иную информацию и документы, необходимые для получения Приза, по запросу Организатора Конкурса.

7.4. Победитель обязан заполнить и подписать документ, предоставленный Организатором или техническим партнером Организатора и подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Конкурса, в том числе, для получения Приза. Указанные в настоящем пункте документы предоставляются Победителю Организатором непосредственно при вручении Приза в месте вручения Приза.

7.5. Доход, полученный каждым Участником Конкурса, не превышает 4 000 руб.

7.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с

получением Призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.7. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

8. Права и ограничение ответственности Организатора

8.1. Организатор оставляет за собой право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Победителя. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Победителем документов запросить у Победителя дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Победителем настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе (но не исключительно), если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта Конкурса вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Заказчика, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах.

8.2. Заказчик не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.3. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

9. Права и обязанности Участников Конкурса

9.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза в установленные условиями Конкурса сроки.

9.2. В случае если участник будет признан Победителем и обладателем Приза, он обязан сообщить представителям Организатора свои данные в объеме, предусмотренном п. 7.3. настоящих Правил Конкурса, и иные обязательные сведения для получения соответствующего Приза Конкурса, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения Приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение Приза.

9.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса.

9.4. Участие в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения Задания Участником для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором или привлеченными им лицами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных данных Заказчику и/или привлекаемым третьим лицам в

целях проведения настоящей Конкурса, организации выдачи Призов и оповещения о выигрыше тех или иных Призов.

10.2. Персональные данные обрабатываются Организатором в следующих целях:

10.2.1. Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше и выполнении функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства о налогах и сборах;

10.2.2. Для осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящего Конкурса.

10.3. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на электронную почту info@timi-promo.ru, либо заказным письмом в адрес Организатора в случае возникновения такой необходимости.

10.4. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника: ник в соответствующей Социальной сети, фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, ИНН, адрес места жительства (регистрации), а также иные данные паспорта гражданина Российской Федерации.

10.5. Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

10.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах Конкурса:

Участники информируются о Заказчике, Организаторе Конкурса, месте, сроке, порядке получения Призов, путем размещения правил Конкурса на сайте www.TIMI-PROMO.ru.

12. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

В случае изменений условий Конкурса, Организатор информирует об этом Участников путем изменения соответствующего пункта Правил Конкурса на сайте www.TIMI-PROMO.ru. В случае отмены, приостановления или досрочного прекращения Конкурса. Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на сайте www.TIMI-PROMO.ru

Организатор при этом имеет право не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении ее условий, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Конкурса, если реализовать таковые не представляется технически возможным.

13. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются Призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или Призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «20» ноября 2021 года Заказчик может использовать по своему усмотрению.